

ZAPROSZENIE

DO ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE NA WYŁONIENIE SPONSORA TYTULARNEGO STADIONU MIEJSKIEGO W BIELSKU-BIAŁEJ

I. INFORMACJE OGÓLNE

Stadion Miejski w Bielsku-Białej stanowi sportową wizytówkę miasta. Usytuowany w centrum Bielska-Białej, przy jednej z głównych arterii miasta, został oddany do użytku we wrześniu 2016 r. Stadion jest największym tego typu obiektem w Subregionie Południowym Województwa Śląskiego. Obiekt przystosowany jest do organizacji wydarzeń o zasięgu krajowym oraz międzynarodowym, znany jest głównie z rozgrywania meczów piłki nożnej przez drużynę TS Podbeskidzie, która od kilkunastu lat występuje na centralnym szczeblu rozgrywek prowadzonych przez Polski Związek Piłki Nożnej. Stadion udostępniany jest także dla potrzeb rozgrywania meczy przez inne drużyny piłkarskie, m.in. Rekord Bielsko-Biała oraz Raków Częstochowa. Obiekt był areną Młodzieżowych Mistrzostw Świata FIFA U-20 Polska w 2019 r. oraz rozgrywek Ligi Konferencji Europy UEFA w 2021 r. We wrześniu 2026 r. Miasto Bielsko-Biała, a tym samym Stadion Miejski będzie współgospodarzem kolejnej, wielkiej imprezy piłkarskiej, będzie bowiem gościł zawodniczki uczestniczące w Mistrzostwach Świata Kobiet FIFA U-20. Oprócz wydarzeń o charakterze krajowym czy międzynarodowym, Stadion Miejski jest także areną rozgrywek dedykowanych najmłodszym adeptom piłki nożnej – to tu odbywają się turnieje „Przedszkoliada”, „Żaki Rządzą”, czy „Bosko Cup”. W sumie, w trakcie roku korzysta i odwiedza obiekt ok. 70 000 osób.

Maksymalna pojemność Stadionu wynosi 15 316 miejsc, w tym na trybunach znajduje się 14 963 miejsc siedzących. Pozostała część obejmuje salę VIP oraz 9 Skybox-ów zewnętrznych i 4 wewnętrzne na trybunie zachodniej, strefy dla komentatorów (4 miejsca), i dziennikarzy (62 miejsca), trzy pomieszczenia obsługi technicznej, telebimów, spikera, monitoringu i stanowiska kierowania, cztery pomieszczenia medyczne na każdej trybunie poziomu P1 i punkt medyczny z pokojem kontroli antydopingowej na poziomie P0 trybuny zachodniej. W październiku 2025 r. zakończono gruntowną modernizację oświetlenia obejmującą m.in. wymianę konwencjonalnego oświetlenia murawy na nowoczesne projektory wykonane w technologii LED. Zastosowane rozwiązania spełniają wymagania jakościowe nadawców telewizyjnych oraz są zgodne z wymogami federacji piłkarskich w celu zapewnienia optymalnego oświetlenia dla wszystkich typów zawodów i widowisk realizowanych na Stadionie Miejskim.

Podstawowy sektor kibiców gości pomieści 810 osób, a dodatkowy 1 347 osób, zapewniając im osobne bezpieczne wejścia przez kołowroty. Stadion jest dostępny dla osób z niepełnosprawnościami poprzez wydzielenie 24 miejsc na widowni poziomu P1 trybuny wschodniej, trzy miejsca w sektorze dla kibiców gości oraz dwa miejsca w sektorze VIP. Przy każdym miejscu dla osoby na wózku inwalidzkim przewidziano miejsce dla opiekuna. Zapewniono również możliwość korzystania przez te osoby z budynku głównego, zlokalizowanego w trybunie zachodniej, poprzez zamontowanie tam windy osobowej.

Dojazd podstawowy do obiektu usytuowany jest od ul. Żywieckiej, dodatkowy od ul. Tadeusza Rychlińskiego, awaryjny od ul. Władysława Broniewskiego. Obiekt posiada kilka parkingów - od strony zachodniej - parking dla SuperVIP (15 miejsc dla gości VIP, sędziów oraz delegata technicznego PZPN) i autobusów, od strony północnej - parking dla gości VIP oraz parking wozów TV i pojazdów służbowych. Po stronie południowej wydzielono osobny parking dla 5 autobusów kibiców gości. Dla osób z niepełnosprawnościami wydzielony jest w bezpośredniej odległości od miejsc na widowni (7 miejsc). W sumie zapewniono 202 miejsca postojowe.

Dane techniczne Stadionu Miejskiego:

- powierzchnia zabudowy: 6 919 m²
- powierzchnia użytkowa: 6 344 m²
- długość: 164,97 m
- szerokość: 128,45 m
- wysokość budowli: 11,12 m
- wysokość konstrukcji zadaszenia: 23,5 m
- liczba kondygnacji podziemnych: 1
- liczba kondygnacji nadziemnych: 2

Funkcja sportowa:

- pojemność: 14 963 miejsc siedzących (wraz z pozostałymi pomieszczeniami - maksymalnie 15 316 miejsc)
- oświetlenie: energooszczędne projektory LED, zapewniające najwyższy poziom jakości obrazu; wykonane zgodnie z wymogami PZPN oraz międzynarodowych federacji piłkarskich (FIFA, UEFA)
- murawa naturalna o wymiarach 120 m x 80 m mieści pełnowymiarowe, podgrzewane boisko piłkarskie o wymiarach 105 m x 68 m
- sala pracy mediów (stół konferencyjny, 12 miejsc siedzących) - powierzchnia 39,80 m²
- sala konferencyjna (rzutnik, ekran, 30 miejsc siedzących) o powierzchni 58,40 m²
- liczba łóż/Skyboxów - 13
- liczba bufetów - 7.

Sala VIP o powierzchni blisko 300 m² daje możliwość jej zaaranżowania pod organizację konferencji czy spotkań biznesowych. Dostępna infrastruktura Stadionu Miejskiego znakomicie nadaje się do organizacji nie tylko meczy piłkarskich, ale także eventów kulturalnych, muzycznych i spotkań integracyjnych.

II. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Miasto Bielsko-Biała, Bielsko-Biański Ośrodek Sportu i Rekreacji:

- 43-300 Bielsko-Biała
- ul. Marii Konopnickiej 5
- tel: 33 / 822 18 75
- e-mail: sekretariat@bbosir.bielsko.pl

III. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu jest pozyskanie tytułu Sponsora Tytularnego dla Stadionu Miejskiego w Bielsku-Białej.

W zakres praw Sponsora Tytularnego Organizator Konkursu proponuje następujące świadczenia:

1. prawo do posługiwania się tytułem Sponsora Tytularnego w Nazwie Stadionu;
2. ekspozycja nazwy Sponsora Tytularnego na elewacji Stadionu Miejskiego *;
3. ekspozycja nazwy Sponsora Tytularnego na stronie internetowej BBOSiR i Urzędu Miejskiego w Bielsku-Białej;
4. prawo do wykorzystywania wizerunku Stadionu do celów marketingowych;
5. emisja spotów reklamowych Sponsora Tytularnego na tablicy wyników/ekranie LED (przed meczem oraz w przerwie meczu);
6. reklama na monitorach multimedialnych w strefie VIP;
7. reklama na krzesłkach Stadionu w sektorze VIP (oparcia - tyły krzesełek);
8. reklama na podłodze w holu oraz klatce schodowej każdej trybuny;
9. reklama na schodach każdej trybuny (zewnętrzna część trybun);
10. reklama na wejściu do Strefy VIP oraz Strefy mediów;
11. reklama na bramach wejściowych do Stadionu;
12. reklama na kołowrotkach wejściowych;
13. umieszczenie logotypu Stadionu (łączona nazwa sponsora wraz z logotypem stadionu) na biletach (drukowanych i elektronicznych) dotyczących wydarzeń, których realizatorem jest Organizator Konkursu;
14. umieszczenie logotypu Stadionu na kamizelkach foto, osób do podawania piłek, itp.

* wymagana zgodność z tzw. „uchwałą krajobrazową” oraz uzgodnień z odpowiednimi instytucjami

IV. OBOWIĄZKI SPONSORA TYTULARNEGO:

Wybrany w Konkursie Sponsor tytularny Stadionu Miejskiego będzie zobowiązany do:

1. Korzystania ze Stadionu Miejskiego zgodnie z przeznaczeniem oraz celem wskazanym w umowie zawartej z Organizatorem.
2. Uzyskania niezbędnych zgód, decyzji i pozwoleń wymaganych odpowiednimi przepisami prawa do realizacji świadczeń objętych umową zawartą z Organizatorem.
3. Poniesienia na własny koszt wszelkich nakładów inwestycyjnych niezbędnych do realizacji umowy zawartej z Organizatorem.
4. Stosowania się do wszelkich przepisów obowiązujących na terenie Stadionu Miejskiego i jego otoczenia, w tym porządkowych, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przeciwpożarowych, Regulaminu Stadionu Miejskiego w Bielsku-Białej oraz innych regulaminów obowiązujących na obiekcie, jak również do zapoznania z tymi przepisami swoich pracowników i podmioty współpracujące.
5. Usunięcia i naprawy na własny koszt jakichkolwiek uszkodzeń w przypadku ich powstania wskutek działania Sponsora Tytularnego lub podmiotów działających na jego zlecenie oraz przywrócenia stanu poprzedniego.
6. Przestrzegania wyłączności na prowadzenie wszelkiej działalności gospodarczej przez partnerów Stadionu Miejskiego.

V. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE:

1. Podmiot zainteresowany udziałem w Konkursie w odpowiedzi na niniejsze zaproszenie składa swój akces do udziału w Konkursie w formie pisemnej poprzez wskazanie swoich danych, tj.:
 - a) oznaczenie uczestnika (nazwa);
 - b) siedziba (dokładny adres);
 - c) adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż adres siedziby);
 - d) nr NIP/KRS;
 - e) adres strony internetowej;
 - f) osoba do kontaktu (nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail);
 - g) złożenie oświadczenia dotyczące zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 należy złożyć w oryginale podpisanym przez podmiot zgłaszający swój akces lub osobę upoważnioną/umocowaną do jego reprezentacji.
3. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 winno zostać złożone w siedzibie Organizatora Konkursu, (sekretariat Organizatora), w zamkniętej kopercie opisanej „Zgłoszenie udziału w Konkursie na wyłonienie Sponsora Tytularnego Stadionu Miejskiego w Bielsku-Białej” w terminie do 14 listopada 2025 r. do godz. 12.00. W przypadku zgłoszeń, które będą dostarczane drogą pocztową, osobiście lub kurierem, liczy się data wpływu oferty do siedziby Organizatora.
4. Organizator Konkursu nie zwraca żadnych kosztów dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.
5. Organizator Konkursu dopuszcza dokonanie jednego zgłoszenia przez jeden podmiot.
6. Ewentualne zapytania dotyczące dokonania zgłoszenia należy kierować na adres e-mail: sekretariat@bbosir.bielsko.pl. Odpowiedzi zostaną przekazane niezwłocznie drogą elektroniczną na wskazany przez dany podmiot, adres e-mailowy bądź w przypadku jego braku na adres mailowy, z którego wpłynie zapytanie. Organizator zastrzega sobie prawo do pozostawienia pytań bez odpowiedzi.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego zaproszenia przed upływem terminu dokonywania zgłoszeń. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób, w jaki ogłoszone zostało zaproszenie do udziału w Konkursie, czyli za pośrednictwem strony internetowej Organizatora Konkursu <https://www.bbosir.bielsko.pl/> oraz Biuletynu Informacji Publicznej <https://bip.bbosir.bielsko.pl/>, wraz z informacją o zmianie zaproszenia, treści zmienionego zaproszenia oraz o nowym terminie dokonywania zgłoszeń.
8. Organizator Konkursu kieruje pisemne zaproszenie do negocjacji do podmiotów, które przekazały zgłoszenie udziału w konkursie.

VI. ETAPY KONKURSU:

1. Konkurs składa się z 3 etapów:
 - a) **I etap** – „Zgłoszenie udziału w Konkursie” - zgłoszenie chęci udziału w postępowaniu konkursowym;
 - b) **II etap** – „Negocjacje” - uczestnicy otrzymają pisemne zaproszenie do II etapu. Etap obejmuje w szczególności sprecyzowanie przedmiotu Konkursu oraz zakresu warunków umowy;
 - c) **III etap** – „Składanie ofert ostatecznych” - zakończenie negocjacji, wybór oferty najkorzystniejszej dla Organizatora Konkursu oraz zawarcie umowy.

2. Wszelkie składane dokumenty w formie papierowej nie będą zwracane podmiotom zainteresowanym.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru Sponsora Tytularnego.
4. Organizator Konkursu może powołać Komisję konkursową w celu zaopiniowania ofert.
5. Organizator Konkursu dopuszcza złożenie jednej oferty przez jednego uczestnika.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania konkursowego, na każdym etapie postępowania, jak również nie wybrania żadnej oferty bez podania przyczyn.

VII. UMOWA:

1. Organizator Konkursu zawrze umowę z wybranym uczestnikiem (Sponsorem Tytularnym), w wyniku przeprowadzonego konkursu.
2. W przypadku odmowy podpisania umowy przez wyłoniony podmiot Organizator Konkursu może wybrać następnego w kolejności kandydata bez konieczności ponownego przeprowadzania Konkursu.
3. Wybrany Sponsor Tytularny zobowiązany będzie do udzielenia Organizatorowi Konkursu na czas trwania umowy nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielenia sublicencji do wykorzystania jego nazwy, logo, elementów słowno-graficznych, znaków zastrzeżonych czy jakichkolwiek innych elementów będących składową identyfikacji podmiotu będącego Sponsorem Tytularnym.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wymagana jest weryfikacja zgodności planowanych działań wynikających z praw Sponsora Tytularnego z regulacjami zawartymi w tzw. „uchwale krajobrazowej” (uchwała nr LIV/1246/2023 Rady Miejskiej w Bielsku-Białej z dnia 2 lutego 2023 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane).
2. Z tytułu unieważnienia postępowania, podmiotom zainteresowanym w żadnym przypadku nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora.

DYREKTOR

Sebastian Wyszynski

